**2025欧莱雅高档化妆品部零售管理培训生项目**

**关于欧莱雅集团**

欧莱雅致力于发展美丽事业已有超过100年的历史。集团旗下拥有37个多元而互补的国际品牌，2023年全球销售额高达411.8亿欧元，在全球拥有90000名员工。作为全球最大的美妆科技集团，欧莱雅产品遍布各种销售渠道进行销售，包括大众市场、百货公司、药妆店与药房、美发沙龙、旅游零售、品牌零售和电子商务等渠道。

全球最大的化妆品集团欧莱雅在 1997 年进入中国。欧莱雅中国的总部位于上海，并在全国设有五个办事处，目前在中国拥有 31 个品牌，一个研发和创新中心，两家工厂分别位于苏州和宜昌，共有超过 15,000 名员工。经过 27 年高质量、 稳健、可持续的增长，中国已成为欧莱雅集团全球第二大市场，集团北亚区美妆黄金三角洲的总部，以及集团美妆科技三大枢纽之一。作为中国最佳企业公民之一，欧莱雅中国始终贯彻落实集团提出的“欧莱雅，为明天——可持续发展承诺 2030”，是集团第 1 个完整运营设施“零碳”的市场，并积极通过社会责任项目，持续贡献中国社会的美好发展。

**什么是零售管理培训生项目?**

欧莱雅高档化妆品部零售管理培训生项目，是针对热爱美妆零售行业的年轻人而设计的为期3年的项目。在项目中，我们为你提供完善的发展计划，包括进阶式培养、系统化培训、职业生涯指导等内容，全方位助力你成长为零售管理人才。

**工作地点：**北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、武汉、南京、西安、郑州、长沙、厦门、重庆、沈阳

**工作品牌：**兰蔻、圣罗兰美妆、赫莲娜、科颜氏、阿玛尼美妆、植村秀、羽西、碧欧泉、华伦天奴美妆、普拉达美妆、凯芮黛、TAKAMI、

**零售管理培训生项目能带给你什么？**

**三年精英成长计划**

- **重点柜台/门店深度学习**：全面学习与执行柜台/门店内各项工作，为消费者提供专业的品牌咨询服务及卓越的用户体验，完成销售目标。

- **总部轮岗掌握全面视角**：在上海总部不同职能部门轮岗，包括销售运营部（Sales Operation）、通路行销部（Trade Marketing）、客户关系管理部（Customer Relationship Management）、培训部（Training），帮助你建立对零售行业的全方位认识，了解和掌握化妆品零售运营体系和方法，提升战略思维、项目管理、资源整合等多种能力。

- **重点柜台/门店管理**：独立进行重点柜台/门店的运营与管理，领导和激励团队共同实现销售目标。

**丰厚诱人的薪资福利**

- 行业内具有竞争力的薪资，激励性的奖金制度。

- 不止五险一金的稳定保障，额外的商业医疗保险。

- 员工价内购、节日福利及不定期免费福利产品，承包你全年从头到脚的美丽 。

**零售管理培训生需要具备什么?**

- 热爱美妆零售行业

- 商业思维与服务意识兼具

- 高效学习灵活应变，实力把控全场

- 积极合作凝聚团队，玩转百万生意

- 无惧压力把握机遇，面对挑战志在必达

**零售管理培训生报名条件：**

- 全日制本科毕业及以上学历

- 2025年应届生或2年内社会工作经验

**招聘日程 ：**

1. **AI网申**： 申请时间：2025年3月17日正式启动

2. **视频面试**： 面试时间：2025年3月-4月

3. **终极决选**： 2025年4月下旬

4. **录取通知**：2025年5月

作为新零售的先行者，我们翘首以盼欢迎未来整合渠道零售领军者的你。

欧莱雅高档化妆品部期待你的加入！即刻开始网申吧！

**申请入口：**

打开下方链接或扫描对应二维码进入网申：

* 电脑端：https://s.hrtps.com/c/careers25
* 手机端：
* 